

**PROPUESTA DE PROYECTO:
AccesiFarma: Farmacia accesible para personas con TEA.**

Convocatoria para ayudas a proyectos sociosanitarios edición 2025

Cumplimente la información en este mismo documento en word y envíelo junto con una copia en .pdf

1) INFORMACIÓN SOBRE LA ENTIDAD

- Nombre de la entidad: Asociación Hestia para la intervención e investigación familiar, psicoeducativa y social.
- Fecha de constitución (>5años): 03/12/2008
- Finalidad y servicios que presta:

La Asociación Hestia está compuesta por profesionales de la intervención e investigación psicológica, educativa, social y sanitaria y nace la inquietud por mejorar la situación social y educativa de Canarias.

Sus objetivos estratégicos son:

- Promover la calidad de vida de las personas con diversidad funcional/discapacidad y sus familias mediante la promoción, creación y/u organización de acciones de intervención y/o investigación, relacionadas con el diagnóstico, orientación, formación y apoyo en la vida cotidiana a través de actividades asistenciales, educativas, recreativas, culturales, deportivas y de convivencia.
- Diseñar, desarrollar y evaluar acciones destinadas a fomentar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, así como a eliminar la violencia de género y las desigualdades por cuestiones de género.
- Diseñar y/o desarrollar y evaluar proyectos de intervención familiar, educativa y biopsicosocial con cualquier colectivo o grupo de población.
- Contribuir con la mejora de la calidad de vida de las personas jóvenes, favorecer acciones, actividades y/o programas educativos, biopsicosociales, culturales y fomentar su participación enfocadas a la inclusión social.
- Incorporar la perspectiva de género y el principio de igualdad de manera transversal en las acciones que se desarrollan.
- Diseñar, desarrollar y evaluar acciones destinadas a promover el respeto a la diversidad y la no discriminación por razón de orientación sexual, de identidad y/o expresión de género y características sexuales o grupo familiar.

La entidad realiza diversos proyectos psicoeducativos y sociales encaminados a proporcionar un apoyo psicológico, social y educativo a las niñas y niños y sus familias favoreciendo sus competencias personales y parentales (FamiTEA, Padres y Madres sin Barreras). También, se ofrecen servicios de apoyo psicológico, refuerzo educativo y acompañamiento social enmarcados dentro del programa Caixa Proinfancia, así como actividades de ocio dirigidos a personas menores y actividades de autocuidado dentro del programa de salud mental (Famitea y Divertitea). Por último, se proporciona apoyo psicológico, social y educativo a personas jóvenes que pretenden favorecer sus competencias personales, digitales, emocionales y formativa-laborales (Hado y DesarrollaTIC).

- Tipo de colectivo al que atiende y edades

La entidad atiende a menores, jóvenes y sus familias así como personas que se encuentran en riesgo o situación de vulnerabilidad psicológica y social. Cada proyecto interviene con un perfil determinado, atendiendo a padres y madres que se encuentran en privación de libertad, en situación de pobreza; personas jóvenes y adultas cuyas necesidades están encaminadas a reducir la brecha digital y al empoderamiento personal. También, se interviene con menores que requieren de apoyo educativo, o con menores con señales de alarma o diagnóstico TEA, así como con sus familiares para favorecer las competencias parentales y la promoción del bienestar psicológico y emocional. Por tanto, la entidad atiende a personas de diferentes edades, abarcando la infancia hasta la tercera edad.

- Logotipo en .jpp



2) INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO PARA EL QUE SE SOLICITA LA COLABORACIÓN ECONÓMICA

- Breve resumen (máx. 100 palabras):

AccesiFarma tiene como objetivo la elaboración de una guía de buenas prácticas para farmacias, enfocada en mejorar la experiencia del cliente con Trastorno del Espectro Autista (TEA). La guía incluirá información clara y concisa sobre el TEA, pautas de trato y comunicación empática, y herramientas accesibles como pictogramas y otros recursos visuales. Con esta iniciativa se busca promover espacios inclusivos y sensibilizar al personal farmacéutico, facilitando el acceso a la salud y el bienestar de la comunidad autista

- Detalle de sus objetivos:

- Capacitar y sensibilizar al personal farmacéutico sobre el TEA, sus características y desafíos, derribando mitos y fomentando una actitud empática y respetuosa.
 - Definir directrices claras para la comunicación efectiva y el trato individualizado que permita ofrecer un servicio de calidad, adaptado a las necesidades específicas de cada cliente autista.
 - Proveer recursos gráficos como pictogramas, señalizaciones y códigos visuales que faciliten la orientación y la comprensión del entorno, reduciendo la ansiedad y mejorando la experiencia del usuario.
 - Proponer estrategias para adaptar el espacio físico de la farmacia, como la reducción de estímulos sensoriales, que permitan crear un ambiente relajado e inclusivo.
- Descripción desarrollada:

El proyecto nace de la necesidad de crear un entorno más inclusivo en el ámbito farmacéutico para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Muchas farmacias, pese a prestar un servicio esencial, no cuentan con protocolos o recursos adaptados que faciliten la atención de clientes neurodiversos. La guía que se desarrollará abordará estas carencias, ofreciendo herramientas, pautas y recomendaciones claras para que el personal farmacéutico pueda atender de manera segura y empática a personas con TEA, reduciendo la ansiedad y mejorando su experiencia en el establecimiento.

El desarrollo del proyecto se estructurará en varias fases:

1. **Investigación y Revisión Bibliográfica:** Se recopilará información sobre el TEA, buenas prácticas en atención inclusiva y estrategias de comunicación adaptada.
2. **Diseño del Contenido de la Guía:** Se redactarán secciones que explicarán brevemente qué es el TEA, características y necesidades particulares de las personas autistas. Se incluirán pautas de trato y comunicación, estrategias para reducir estímulos sensoriales y recomendaciones para la adaptación del entorno físico (incluyendo el uso de pictogramas, señalizaciones y otras herramientas visuales).
3. **Difusión, Formación y Seguimiento:** La guía se distribuirá ampliamente en la red farmacéutica. Se facilitará un canal para consultar dudas y/o solicitar aclaraciones. Además, se establecerán mecanismos de retroalimentación para medir el impacto y realizar ajustes en futuras ediciones.

La guía se compondrá de módulos temáticos que abarcarán:

- **Contextualización del TEA:** Una explicación actualizada sobre el Trastorno del Espectro Autista, sus diferencias, necesidades y ventajas de la inclusión.
- **Pautas de Atención Personalizada:** Directrices claras sobre cómo interactuar, comunicarse y atender de forma adaptada a cada situación.
- **Recursos Visuales y Herramientas de Accesibilidad:** Propuestas para implementar pictogramas, señalizaciones y adaptaciones en el espacio físico, orientadas a minimizar estímulos sensibles y ofrecer una navegación intuitiva en la farmacia.
- **Protocolos de Actuación en Situaciones Específicas:** Instrucciones precisas para enfrentar situaciones de crisis o incomodidad, garantizando una respuesta calmada y eficiente.

Se espera que la implementación de esta guía logre:

- Mejorar la experiencia de compra y atención de las personas con TEA en las farmacias.

- Incrementar la competencia y sensibilidad del personal farmacéutico frente a la diversidad funcional.
- Servir de modelo replicable en otros entornos sanitarios, contribuyendo a una inclusión social más amplia y a la humanización del servicio farmacéutico.

Esta iniciativa es una propuesta para transformar la atención en farmacias, promoviendo la igualdad y la accesibilidad para todos.

- Duración: De julio a diciembre de 2025
- Ámbito de actuación: Isla de Tenerife
- Número de beneficiarios directos e indirectos:

Beneficiarios Directos: El proyecto impactará directamente en más de 350 farmacias de Tenerife, debido a la robusta red de distribución de Cofarte. En cada establecimiento, se estima que intervenga un promedio de 2 a 3 profesionales en atención directa. De esta forma, se calcula que entre **700 y 1.050 trabajadores** (farmacéuticos y personal de apoyo) recibirán de primera mano la guía y su contenido, beneficiándose así de una actualización en sus protocolos de atención hacia personas con TEA.

Beneficiarios Indirectos: La aplicación de la guía tendrá un efecto multiplicador en la calidad del servicio prestado. Al mejorar la atención y adaptar el entorno para las personas con Trastorno del Espectro Autista, se proyecta que aproximadamente entre **10.000 y 15.000 usuarios**, incluyendo personas con TEA, familiares y cuidadores, se verán favorecidos.

Este impacto se traducirá en una experiencia de atención más comprensiva, segura e inclusiva en el ámbito farmacéutico.

- Cuantía económica que se solicita: **2000 €**
- Cuantía económica total: **3500 €**

3) ¿EL PROYECTO FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES/AS DE COFARTE COMO VOLUNTARIOS/AS?

El Proyecto es una oportunidad excelente para la participación activa de personas trabajadoras de Cofarte, la colaboración de las mismas es vital para el éxito del mismo ya que podrían hacer llegar la guía a todas las farmacias y, en extensión a las farmacéuticas y farmacéuticas, haciendo posible así la llegada de la información a las personas destinatarias, pudiendo aplicar lo aprendido con sus clientes/as con Trastorno del Espectro del Autismo, siendo esta la finalidad principal del proyecto.

Enviar antes del miércoles 21 de mayo de 2025 a fundacioncofarte@cofarte.es