

PROPUESTA DE PROYECTO

Convocatoria para ayudas a proyectos sociosanitarios edición 2025

Cumplimente la información en este mismo documento en word y envíelo junto con una copia en .pdf

1) INFORMACIÓN SOBRE LA ENTIDAD

- Nombre de la entidad: **Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife (ÁMATE).**
- Fecha de constitución (>5años): **2006.**
- Finalidad y servicios que presta: **La Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife (ÁMATE) es una entidad sin ánimo de lucro constituida en el año 2006. Desde entonces, trabaja de forma constante en la atención y acompañamiento de personas diagnosticadas con cáncer de mama, así como de sus familias, en toda la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Con casi dos décadas de experiencia, ÁMATE se ha consolidado como un recurso fundamental en el ámbito sociosanitario de Canarias, ofreciendo atención personalizada, gratuita y profesional a través de un equipo multidisciplinar.**

La finalidad principal de la entidad es mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad. Para ello, proporciona una amplia cartera de servicios especializados que abordan tanto las necesidades físicas como emocionales y sociales de las pacientes. Estos servicios incluyen atención psicológica individual y grupal, orientación y acompañamiento social, fisioterapia oncológica, estética oncológica, asesoramiento nutricional, programas de actividad física adaptada y talleres grupales de empoderamiento.

- Tipo de colectivo al que atiende y edades: **La asociación atiende principalmente a mujeres adultas diagnosticadas con cáncer de mama, aunque también se presta atención a varones con esta enfermedad y a familiares que requieren apoyo emocional o social. La franja de edad más común de las personas beneficiarias se sitúa entre los 30 y los 70 años, siendo el colectivo femenino el más representativo.**
- Logotipo en .jpg



2) INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO PARA EL QUE SE SOLICITA LA COLABORACIÓN ECONÓMICA

- Breve resumen (máx. 100 palabras): **“ÁMATE SIN LÍMITES”** es un proyecto destinado a proporcionar un servicio integral de estética oncológica a personas con cáncer de mama, con el fin de mejorar su autoestima y bienestar emocional durante el tratamiento. A través de asesoramiento personalizado y entrega gratuita de pelucas, pañuelos y turbantes, se pretende mitigar los efectos secundarios estéticos de la quimioterapia.



- Detalle de sus objetivos:
 - Mejorar la calidad de vida a nivel estético y psicológico.**
 - Promover la autoestima mediante el acceso a pelucas y pañuelos.**
 - Fomentar el autocuidado estético de pacientes con cáncer de mama.**

- Descripción desarrollada:

“ÁMATE SIN LÍMITES” es un proyecto desarrollado para atender de forma específica las necesidades estéticas y emocionales derivadas de los tratamientos oncológicos, especialmente la pérdida de cabello. Este proyecto busca proporcionar de forma gratuita pelucas, pañuelos y turbantes a pacientes que atraviesan procesos de quimioterapia o radioterapia, ayudándolas a recuperar su imagen, autoestima y confianza personal.

Entre los principales objetivos del proyecto se encuentran: ofrecer un acompañamiento profesionalizado en el proceso de transformación física, normalizar los efectos visibles del tratamiento oncológico, evitar el aislamiento social, facilitar el acceso a recursos estéticos de calidad a pacientes en situación de vulnerabilidad y promover el empoderamiento personal mediante el refuerzo de la imagen y la identidad.

La intervención se desarrolla en las distintas sedes de ÁMATE, a través de sesiones individualizadas impartidas por esteticistas oncológicas formadas en el manejo de los efectos secundarios visibles de la enfermedad y los tratamientos. Durante estas sesiones, se realiza una valoración de las necesidades específicas de cada paciente y se le asesora sobre los productos más adecuados según su situación clínica y preferencias. El proyecto contempla la entrega gratuita de pelucas (de fibra resistente al calor o natural), pañuelos de tejidos hipoalergénicos y turbantes adaptados, garantizando así comodidad, protección y estética. Además, se incluye el seguimiento emocional y el apoyo para que cada persona pueda reconocerse en el espejo sin perder su identidad ni dignidad durante el proceso.

El proyecto tendrá una duración anual, ejecutándose entre enero y diciembre de 2025, y se desarrollará en el ámbito geográfico de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, donde la entidad cuenta con recursos humanos y sedes operativas.

Se estima que unas 62 personas se beneficiarán de forma directa del proyecto, siendo pacientes en tratamiento activo. Además, se calcula un impacto indirecto en más de 210 familiares, quienes también reciben acompañamiento emocional y se ven beneficiados por el bienestar y la mejora en la autoestima de sus seres queridos.

Este proyecto no solo ofrece una solución práctica a una necesidad concreta, sino que también permite que las pacientes se sientan comprendidas, respetadas y acompañadas. La entrega de materiales va acompañada de un trato digno, profesional y empático, que marca una gran diferencia en la vivencia del proceso oncológico. Asimismo, se contempla la realización de campañas de sensibilización que visibilicen esta realidad y fomenten el apoyo social.

- Duración: **Se establece una temporalidad de 12 meses para la consecución de los objetivos planteados.**
- Ámbito de actuación: **Provincia de Santa Cruz de Tenerife.**
- Número de beneficiarios directos e indirectos: **62 beneficiarias de manera directa (pacientes con cáncer de mama) y 210 beneficiarios de manera indirecta (familiares).**

- Cuantía económica que se solicita: **Con la cuantía económica solicitada (2.000€), se hará frente a la compra de gorros y pañuelos oncológicos.**
- Cuantía económica total: **Se estima que la cuantía total del proyecto sea de 2.000€. Si por lo contrario la cuantía fuera superior, la diferencia será financiación propia de la entidad derivada de cuotas de socios/as, actividades y eventos.**
- Información adicional (si se desea)

3) ¿EL PROYECTO FACILITA LA PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES/AS DE COFARTE COMO VOLUNTARIOS/AS?

Sí, el proyecto contempla espacios específicos para la participación de trabajadores de Cofarte como personas voluntarias. Pueden colaborar en tareas de apoyo logístico, organización de campañas de recogida o entrega de materiales, difusión del proyecto en la comunidad o incluso participación en talleres grupales con pacientes, siempre respetando los principios de confidencialidad y acompañamiento respetuoso. Desde ÁMATE se promueve el voluntariado corporativo como una vía para fortalecer el tejido social, fomentar la empatía y crear lazos solidarios entre la empresa y la comunidad.

En Santa Cruz de Tenerife a 06 de mayo de 2025

Fmdo. Maria Carmen Bonfante Vargas

Presidenta